ПРОЕКТ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Содержание** |
| **1** | **Описание услуг** | |
| 1.1 | Оказываемые услуги | *Регистрация и (или) продвижение субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, в том числе организация работы по регистрации точки присутствия субъекта МСП на международной электронной торговой площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку* |
| 1.2 | Цель оказания услуг | Расширение рынков сбыта продукции |
| 1.3 | Наименование экспортно ориентированного СМСП Получателя поддержки (Заказчик) | ООО «Тулапрессмаш» |
| 1.4 | Вид деятельности экспортно ориентированного СМСП Получателя поддержки  (по ОКВЭД2, расшифровка) | Производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства (28.92) |
| 1.5 | Наименование электронной(ых) площадки(ок) для размещения | *Allbiz (http://www.all.biz/)* |
| 1.6 | Требования  к Исполнителю | Наличие опыта по размещению на электронных торговых площадках. Подтверждение - копии договоров (не менее 2-х) и копии актов (не менее 2-х) по оказанию подобных услуг (содействие в размещении на международных электронных торговых площадках)  Соглашение о сотрудничестве с РЭЦ по содействию в размещении на международной электронной торговой площадке all.biz |
| 1.7 | Срок оказания услуг | До 15 декабря 2021 года |
| **2** | **Состав оказываемых услуг** | |
|  | 1. **Организация работы по регистрации точки присутствия субъекта МСП на международной электронной торговой площадке Allbiz:**   - Регистрация компании получателя поддержки в каталоге международной электронной торговой площадки (Allbiz (http://www.all.biz/) и создание его мини-сайта, встроенного в общую инфраструктуру международной электронной торговой площадки.  - Предоставление внешнего домена по согласованию с получателя поддержки.  - Создание Личного кабинета компании получателя поддержки.  - Предоставление доступа (пароля) представителю получателя поддержки к Личному кабинету его компании на международной электронной торговой площадке.  - Объем информации, разрешенной к размещению: каталог товаров и услуг (с фото) – до 50 000 каталогов;  - «Заявки ПЛЮС» (лимит бесплатного открытия контактов покупателей) – 600 раз.  - Приоритет размещения информации получателя поддержки Топ -3.  - Активизация отображения номера телефона компании в каталоге получателя поддержки.  - Активизация отображения до 4 URL адресов корпоративных сайтов получателя поддержки на мини-сайте компании в реквизитах.  - Получение SMS уведомлений о входящих письмах.  - Автоматическая рассылка подписчикам международной электронной торговой площадке информации о новых товарах и услугах, добавленные пользователем компании получателя поддержки.  - Возможность выбора дизайна мини-сайта компании.  - Размещение в международном каталоге международной электронной торговой площадке с отображением профильных групп товаров / услуг получателя поддержки в языковых полях, действующих на период регистрации.  - Отображение товаров и услуг получателя поддержки в 90 (девяносто) выбранных странах из 90 доступных в разделе Международность (Австралия, Австрия, Азербайджан, Алжир, Ангола, Аргентина, Армения, Бангладеш, Беларусь, Бельгия, Болгария, Боливия, Бразилия, Великобритания, Венгрия, Венесуэла, Вьетнам, Гватемала, Германия, Гондурас, Греция, Грузия, Доминиканская республика, Египет, Израиль, Индия, Индонезия, Иордания, Иран, Ирландия, Испания, Италия, Казахстан, Камерун, Канада, Кения, Китай, Колумбия, Куба, Кыргызстан, Латвия, Ливан, Ливия, Литва, Малайзия, Марокко и Западная Сахара, Мексика, Молдова, Нигерия, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Объединенные Арабские Эмираты, Пакистан, Панама, Парагвай, Перу, Польша, Португалия, Россия, Румыния, Сальвадор, Саудовская Аравия, Сенегал, Сингапур, Сирия, Словакия, Судан, США, Таджикистан, Таиланд, Тунис, Туркменистан, Турция, Уганда, Узбекистан, Украина, Уругвай, Филиппины, Франция, Чехия, Чили, Швейцария, Швеция, Шри-Ланка, Эквадор, Эстония, Южная Корея, Южно-Африканская Республика, Япония).  - Консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия  **2.** **Продвижение:**  -Настройка тизерной рекламы;  -Настройка Google AdWords СНГ и Google Shopping СНГ; | |
| **3** | **Требования к оказанию услуг** | |
|  | *Дополнительных требований к оказанию услуг не имею* | |
| **4** | **Требования к составу и оформлению отчётной документации по оказываемым услугам** | |
| 4.1 | Вид отчетной документации по оказываемым услугам | Акт сдачи-приема оказанных услуг с приложением  Скриншоты Профиля Получателя поддержки на МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКЕ  Отчет о продвижение со скриншотами |
| 4.2 | Состав отчётной документации по оказываемым услугам | Акт сдачи-приема оказанных услуг  Скриншоты Профиля Получателя поддержки на МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКЕ |
| 4.3 | Требования к оформлению отчётной документации по оказываемым услугам | На бумажном носителе и в электронном формате PDF. |
| **5** | **Требования к передаче отчётной документации по оказываемым услугам** | |
| 5.1 | Количество передаваемых экземпляров отчётной документации  по оказываемым услугам | В бумажном варианте:  - в 2 (двух) экземплярах: один – для Получателя поддержки?  один – для ЦПЭ.  В электронном виде:  - в 2 (двух) экземплярах: один – для Получателя поддержки,  один – для ЦПЭ, в формате PDF |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **ЗАКАЗЧИК:** |
|  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Руководитель |  | / | / |
|  | (должность) | (подпись)  М.П. | (ФИО) |